



Contrat de quartier durable "Parvis-Morichar" Rapport d'activités année 2017-2018

Dynamisation, animation et installations transitoires Place Marie Janson
Marie Moskou - Toestand



Nom du projet : Marie Moskou / Dynamisation, animation et installations transitoires Place Marie Janson

Numéro du projet : 2.1.1.

Personne responsable : Bernardo Robles Hidalgo

Date et signature : 01/04/2017

Contenu

A.	Description des actions menées et planning	3
1)	Présentation générale	3
2)	Description des activités	4
	ETAPE A : Observation et changement de perception	4
3)	Planning des activités à réaliser jusqu'à la fin du projet	7
	ETAPE A : Observation et changement de perception	7
	ETAPE B : Transformation collaborative spatiale et culturelle	11
	ETAPE C: Mise en place progressive d'installations	11
	ETAPE D: Finalisation du projet	12
B.	Personnel affecté au projet	12
C.	Résultats et évaluation	15
1)	Résultats	15
	Résultats qualitatives	15
	Résultats quantitatives	16
2)	Fiche d'évaluation	17
	Points forts de notre action	17
	Points faibles et/ou les obstacles à sa pleine réalisation, solutions	18
	Public cible	19
	Implication des habitants et associations	20
	Budget	21
3)	Ajustement éventuel de la fiche de projet	21
D.	Conclusion et perspectives	22
1)	Commentaires généraux	22
2)	Perspectives et prévision pour les années à venir	22
E.	Propositions et recommandations (rapport final)	23
F.	Rapport Financier	23
G.	Annexes	27

A. Description des actions menées et planning

1) Présentation générale

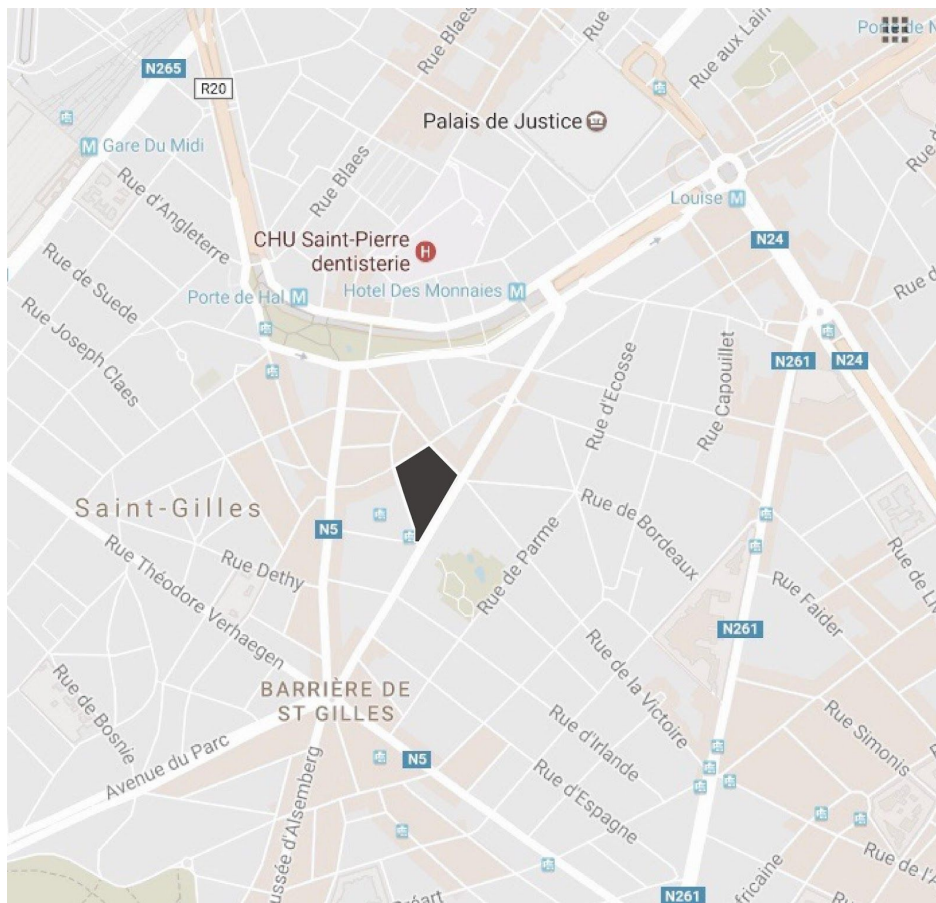
Qui sommes-nous?

Toestand est une ASBL connue pour son travail de réactivation (par l'usage) de bâtiments abandonnés ou oubliés, de terrains et d'espaces (publics) en créant des centres socio-culturels temporaires et autonomes.

Dans le cadre du projet Place Marie Janson, nous nous occupons de l'aménagement transitoire de cette place publique au cœur de Saint-Gilles. L'objectif est de revitaliser la place et d'y enclencher un processus permettant de libérer l'imaginaire autour de l'utilisation de celle-ci afin d'assurer son amélioration via l'interaction directe avec ses usagers. Le Carré de Moscou devient donc un laboratoire à échelle 1:1 qui produit les lignes guides de son aménagement définitif.

Toestand conduit et active la transformation et l'aménagement transitoire, l'asbl promeut des interventions éphémères grâce à l'encadrement et au soutien technique, logistique, communicatif et matériel de divers partenaires.

Localisation du projet



Le contexte de notre action : Le Contrat de Quartier Durable «Parvis - Morichar» 2016-2019/21/Commune de Saint-Gilles.

Trois passages du Programme quadriennal du dit Contrat de Quartier nous semblent bien définir le contexte dans lequel notre action s'insère:

“Dans un projet classique, on conçoit le programme «ex nihilo». Ici, nous proposons de concevoir l’espace public en l’animent avec les forces locales, afin qu’il réponde aux besoins réels des usagers “

“Le futur de la place Marie-Janson reste incertain. À l’instar d’autres projets bruxellois qui ont fait leurs preuves, nous proposons de mettre en place un processus progressif de réappropriation de l’espace public. Avec pour objectif, quelle que soit l’affectation finale du lieu, d’initier un projet progressif avec l’aide des acteurs locaux multiples. Un projet évolutif, mais aussi durable et «définitif» et qui correspond aux besoins et à l’identité multiple du quartier.”

“Il s’agira de mettre en place à peu de frais des activités «tout public» en multipliant les collaborations avec les acteurs locaux. L’espace s’équipera petit à petit, en fonction des besoins, avec une grande flexibilité. Il s’agit de définir le programme «définitif» en collaboration avec l’équipe de paysagers en charge, qui interviendra en parallèle .”

Les défis du projet

La Place Marie Janson, connue sous le nom de Carré de Moscou, se caractérise par des aspects contradictoires : située au centre du périmètre d’intervention du Contrat de Quartier, c’est un espace extrêmement traversé et pourtant considéré comme marginal. La perception et la représentation de cette place dans l’imaginaire bruxellois est négative alors qu’elle est pourtant traversée et utilisée par une grande diversité de personnes.

Nous voudrions mettre en valeur le Carré de Moscou sans que son identité soit calquée sur celle du Parvis et ainsi en diversifier les usages et les usagers. Nous voudrions voir se multiplier les utilisateurs de la place sans pour autant créer des conflits d’usage ou des tensions avec le voisinage.

Cette mission se veut une démarche novatrice, qui allie une approche transitoire et durable à la fois, nous cherchons à imaginer une méthode de travail qui puissent intégrer les contradictions de la place afin de mieux les cerner et de les dépasser.

Comment enrichir cet espace en générant une diversification des usages, et en améliorant ses qualités urbaines, tout en conservant ses spécificités ?

2) Description des activités

Le phasage du projet et repris dans la prochaine section. Ici sont repris les actions réalisées en 2016.

ETAPE A : Observation et changement de perception

Phase 1 (mars - septembre 2016)

Liste des actions prioritaires:

- Observation et analyse de la place et de ses usagers.
- Présentation du projet aux partenaires potentiels et définition d’actions communes
- Mise en œuvre des conditions de base nécessaires aux interventions : électricité, lieu de stockage sur la place, eau...
- Développement d’une relation solide avec les utilisateurs réguliers
- Définition des premiers axes d’intervention: lumière, espace canin, sécurité, propreté, sol, bruit, perméabilité, visibilité, parcours, temporalités, végétation, eau, services, biodiversité ,détente, jeu...
- Préparation d’un rapport d’étape 1 et présentation / partage du rapport avec les partenaires existants et les services communaux.

Objectif général :

L’objectif général de cette première étape du travail était de comprendre le fonctionnement de la place et de faire évoluer rapidement et efficacement sa perception négative en perception positive pour pouvoir ensuite

passer à une phase de transformation collaborative, spatiale et culturelle du Carré de Moscou. Notre objectif est que la place Moscou devienne un lieu de rencontre, d'échange, une sorte de centre socio-culturel ouvert 24h sur 24, 7j /7, qui prenne en compte la pluralité des usages, des représentations et des perceptions que génèrent cet espace public, et qui cristallisent les enjeux de multiculturalité qui caractérisent le quartier de Saint-Gilles

Description plus détaillée des actions:

Au cours des premier 6 mois nous avons donc :

a) Observé la place au quotidien: cela nous a permis de la comprendre dans ses temporalités et spatialités variées. Nous avons identifié des manques, des lacunes qui entravent l'usage de la place. Nous avons d'ailleurs commencé à travailler sur l'amélioration de certaines faiblesses par l'introduction de nouveaux éléments sur la place

b) Établi un contact avec les services de la commune et les organisations locales, d'une part pour expliquer les objectifs généraux du projet et d'autre part pour trouver des partenaires potentiels pour des actions ciblées. Cette démarche de rencontre des forces vives locales nous a aussi permis de comprendre le fonctionnement de la place, du point de vue de sa gestion, de son entretien et du point de vue des usages liés à la vie quotidienne.

c) Collaboré avec les services d'entretien de la commune pour explorer des manières différentes de prendre soin de l'espace, en phase avec les objectifs de durabilité du Contrat de Quartier : des petits changements peuvent transformer complètement l'ambiance de la place tout en accompagnant la protection de la biodiversité.

d) Écouté les envies et besoins d'associations ou structures voisines de la place. Nous nous sommes mis à leur disposition en tant que partenaire - facilitateur pour que la place devienne leur lieu privilégié d'action et d'interaction. **Cf. Action « Plantes 1 » et « Podium » dans Annexes 1 et 2**

e) Passé une grande partie de notre temps avec les groupes d'utilisateurs réguliers pour qu'ils deviennent nos partenaires proches. Ces personnes passent la plupart de leur temps sur la place ; elles occupent donc une place incontournable dans la vie quotidienne du Carré de Moscou. Vis-à-vis d'elles nous avons surtout décidé d'accompagner leurs initiatives et laisser place à leur imagination : **Cf. Action « Plantes 2 » dans Annexes 1 et 2**

f) Identifié des besoins précis par rapport à des « groupes et zones d'usage », puis apporté des modifications à ces zones d'usage en collaboration avec les groupes d'utilisateurs : **Cf. Action « Infrastructure sportive » dans Annexes 1 et 2**

g) Organisé des rencontres d'« étape », c'est-à-dire des moments de partage et d'échange pour faire le point sur le projet, nous faire connaître par un nombre de plus en plus important d'utilisateurs et connaître leurs ressentis sur les transformations en cours. **Cf Action « Petit déjeuner » dans Annexes 1 et 2**

Phase 2 (octobre 2016 - mars 2017)

Liste des actions prioritaires:

- Consolidation de notre présence sur la place via des permanences et des petits événements réguliers
- Diffusion d'un appel à collaboration afin de mobiliser des nouveaux partenaires
- Définition de nouvelles interventions avec des partenaires potentiels (associatif et non associatif)
- Organisation du deuxième lieu de stockage (le garage) et aménagement de cet espace en ateliers bois et soudure
- Recherche et stockage de matériel pour les événements futurs
- Mise en place d'outils de communications à différentes échelles

- Organisation de trois journées intensives de chantier collaboratif sur la place
- Préparation d'un rapport d'étape 2 et présentation / partage du rapport avec les partenaires existants et les services communaux.

Au cours de la deuxième tranche de 6 mois nous avons :

a) Mis en place une permanence fixe sur la place le mercredi de 12:00 à 18:00 et organisé des événements réguliers pour définir des moments hebdomadaires de rencontre qui rythment l'usage de la place et notre rencontre avec ses usagers **Cf. Action "Cuisine mobile" dans Annexe 2**

b) Travaillé afin que le carré de Moscou devienne un espace de référence et animé par des projets associatifs de « longue durée », par des événements récurrents qui fidélisent un public d'usagers du quartier et aussi par des événements ponctuels à échelle urbaine qui ouvrent la place à un public bien plus large. **Cf. Dossier Annexe 2**

c) Identifié les besoins d'usagers spécifiques et définit des interventions à prévoir qui associent un public ciblé, un espace, une thématique. Nous avons donc mis en place des actions de préfiguration, par exemple voir l'**Action "Mise à disposition d'animaux gonflables comme « air de jeu éphémère » pour les petits" Annexe 2.**

d) Organisé le deuxième lieu de stockage (le garage rue Hôtel des Monnaies) et nous avons fait évoluer cet espace en fonction des besoins liés à notre intervention sur le Carré: deux espaces-ateliers ont été aménagés, un pour le bois et un pour la soudure. Le garage fait aussi office de lieu de stockage des matériaux que nous récupérons afin de nous équiper d'une sorte de "matériauthèque" qui nous facilite dans la mise à disposition de la place pour les événements. Nous nous sommes ainsi équipés de matériaux et d'outils pour mieux répondre aux sollicitations de nos partenaires (associations et individus).

e) Travaillé sur la visibilité du projet et sa communication interne et externe. En ce qui concerne la communication externe nous avons travaillé à la visibilité du projet sur les réseaux sociaux via facebook et sur notre site www.toestand.be. Nous avons aussi procédé à une action plus individualisée avec l'envoi de cartes postales aux acteurs institutionnels rencontrés, partenaires et usagers voisins de la place. Parallèlement, nous avons installé un panneau sur le Carré de Moscou pour un usage de communication directe avec les usagers et passants. En ce qui concerne la communication interne au projet, c'est à dire avec nos partenaires et mandataires, nous avons préparé deux dossiers : un rapport d'étape et une présentation afin de partager l'avancement du projet, les objectifs atteints et les obstacles rencontrés.

Planning du projet

La désignation d'un coordinateur de projet a pris plus de temps que prévu. Ainsi, la 1ère phase du projet a commencé en mars au lieu de janvier.

Suite à la définition du coordinateur de projet et à notre première phase d'analyse, nous avons apporté un changement de méthodologie du point de vue de l'organisation générale de notre intervention. Nous sommes passé d'un planning d'interventions pensé par "zoning spatial" à des actions guidées par des temporalités variées, des publics cibles et de thèmes spécifiques. Cela a modifié plus le processus d'intervention que son contenu, sans avoir de réel un impact sur notre planning.

Fin 2016 et début 2017, les travaux sur le parvis et donc le transfert du marché sur la place Janson ont clairement eu un impact de ralentissement de notre projet, notamment l'enlèvement/ l'arrêt de certaines de nos installations.

3) Planning des activités à réaliser jusqu'à la fin du projet

Pour le déroulement de notre projet nous avons identifié 7 phases progressives organisées en 4 étapes:

- ETAPE A (mars 2016 - mars 2017): Observation et changement de perception;
- ETAPE B (avril 2017 - mars 2018): Transformation collaborative spatiale et culturelle;
- ETAPE C (avril 2018 - septembre 2018): Mise en place progressive d'installations en collaboration avec l'équipe du projet 02.1.2 «Aménagement paysager progressif et durable».
- ETAPE D: Finalisation du projet (avril 2019 - Décembre 2019)

Dans la partie qui suit nous allons décrire les différentes phases du projet, les activités développées à chaque phase et les objectifs spécifiques. Deux dossiers complémentaires en Annexe présentent ces actions en texte et en image. Nous vous renvoyons donc à aux Annexes 1 et 2 pour une compréhension plus détaillée de nos interventions.

ETAPE A : Observation et changement de perception

Phase 1 (mars - septembre 2016)

Liste des actions prioritaires:

- Observation et analyse de la place et de ses usagers.
- Présentation du projet aux partenaires potentiels et définition d'actions communes
- Mise en œuvre des conditions de base nécessaires aux interventions : électricité, lieu de stockage sur la place, eau...
- Développement d'une relation solide avec les utilisateurs réguliers
- Définition des premiers axes d'intervention: lumière, espace canin, sécurité, propreté, sol, bruit, perméabilité, visibilité, parcours, temporalité, végétation, eau, services, biodiversité ,détente, jeu...
- Préparation d'un rapport d'étape 1 et présentation / partage du rapport avec les partenaires existants et les services communaux.

Objectif général :

L'objectif général de cette première étape du travail était de comprendre le fonctionnement de la place et de faire évoluer rapidement et efficacement sa perception négative en perception positive pour pouvoir ensuite passer à une phase de transformation collaborative, spatiale et culturelle du Carré de Moscou. Notre objectif était que la place Moscou devienne un lieu de rencontre, d'échange, une sorte de centre socio-culturel ouvert 24h sur 24, 7j /7, qui prend en compte les différences d'usages, de représentations et de perceptions de cet espace public, différences qui caractérisent le quartier de Saint-Gilles.

Phase 2 (octobre 2016 - mars 2017)

Liste des actions prioritaires:

- Consolidation de notre présence sur la place via des permanences et des petits événements réguliers
- Diffusion d'un appel à collaboration afin de mobiliser des nouveaux partenaires
- Définition de nouvelles interventions avec des partenaires potentiels (associatif et non associatif)
- Organisation du deuxième lieu de stockage (le garage) et aménagement de cet espace en ateliers bois et soudure
- Recherche et stockage de matériel pour les événements futurs
- Mise en place d'outils de communications à différentes échelles
- Organisation de trois journées intensives de chantier collaboratif sur la place
- Préparation d'un rapport d'étape 2 et présentation / partage du rapport avec les partenaires

existants et les services municipaux
Voici un tableau résumant nos actions 2016

Phase/activités année 2016	Description et remarques	Début	Fin	Fréquence
phase préparatoire		03/16	06/16	
installation du container		06/16	06/16	
rencontre associations et individus	présentation explication du projet	03/16	-	
Chaises Vertes	Nous avons compris l'importance des bancs présents mais aussi leurs limites: souvent utilisés donc insuffisants, sals et dans quelques cas en position trop isolée et/ou cassés. Nos chaises vertes ont reçu un accueil chaleureux. Les utilisateurs plus habituels ont continué d'utiliser les espaces périphériques pendant que d'autres usagers plus ponctuels trouvaient leur place dans l'espace central.	05/16	06/16	-
Chaises Aléatoires	pendant plusieurs semaines nous avons donné la responsabilité de la gestion des chaises à un groupe d'utilisateurs habituels, ce qui signifie qu'un petit nombre d'éléments de mobilier étaient sous leur responsabilité pour un usage public partagé.	06/16	08/16	-
Chaises Oranges	Nous avons voulu assurer la présence de chaises dans certains endroits de la place tout en continuant de laisser aux usagers la liberté de déplacer les chaises sans risque de perte de notre part. Pour ces objectifs nous avons utilisé deux techniques: 1) chaises attachées aux arbres ou pots permettant de les déplacer et de les orienter sans pouvoir aller trop loin 2) chaises avec un poids qui ne permet pas de les déplacer trop loin mais qui donne une certaine liberté de configuration et distribution dans l'espace.	08/16	12/16	-
Terrain de foot : enlèvement de	Amélioration de la perméabilité/ accessibilité.	05/16	05/16	

deux clôtures				
Terrain de foot : Peinture du but et réinstallation des filets.	Rendre plus visible le goal et réduire le conflit entre les joueurs	06/16	06/16	
Terrain de foot: Repeindre les traits au sol	..qui étaient, pour la plupart, effacés. Rendre plus visible le limites du terrain.	07/16	-	
Terrain de foot: Répondre à la demande de places assises autour du terrain	Nous avons par ailleurs compris cette nécessité à cause du grand nombre de chaises qui se déplaçaient vers ce terrain.	06/16	-	
Terrain de foot: Introduction d' accroches	8 crochets ont été fixés sur les grilles vertes du terrain pour permettre aux usagers d'accrocher leurs effets personnels plutôt que de les laisser trainer par terre	08/16	-	
Terrain de foot: introduction de nouveaux buts	Pour promouvoir le jeu latéral, pour petits groupes ou très jeunes joueurs.	06/16	10/16	
Enlèvement de certaines grilles vertes	Pour permettre d'autres usages que l'espace canin.	06/16	-	
Réparation de grilles vertes	Certaines aires sont plus utilisées que d'autre comme espace canin : nous avons donc amélioré l'usage des zones plus utilisées.	05/16	-	
podium (central)	Nous avons décidé de construire un podium avec des matériaux réemployés et de le situer sous un des lampadaires de la place, dans sa partie moins arborée. Pendant la période estivale, cet espace avec ce nouvel équipement est devenu la zone centrale de la place, utilisé par de nombreuses personnes. Des usages spontanés se sont développés : fêtes d'anniversaire, pique-niques, jeu de cartes, espace de répétition pour la pratique de la danse, cours gratuits de yoga.	06/16	12/16	
podium 2	déplacement et modification du podium près du terrain de sport	12/16	-	

Plantes	Au mois de mai, la Maison des Enfants nous a contacté pour être soutenue dans l'organisation d'un événement qui avait comme objectif l'introduction de fleurs sur la place. Pour répondre à ce besoin, nous sommes entrés en contact avec des pépinières (Pousse qui pousse et la Pépinière de Boitsfort), ainsi qu'avec l'IBGE et le service des Espaces verts afin de nous fournir en matériaux (des outils, de la terre, des plantes et des pots).	05/16	-	
Laisser pousser l'herbe entre les pavés	Nous avons constaté que ce changement, outre le fait qu'il rende l'intervention des agents d'entretien plus facile et moins fréquente, a également eu un effet sur la sécurité des utilisateurs car l'herbe rend les pavés moins glissants pendant la saison printemps / été.	06/16	10/16	
Dindons en plastique!	Mise à disposition d'animaux gonflables comme « air de jeu éphémère » pour les petits			toutes les deux semaines depuis novembre
Cuisine Mobile	Repas à partager			chaque mercredi soir depuis novembre 2016
« Juiceful » et « Ptit Dej »	« Juiceful » et « Ptit Dej »: préparation sur place de jus d'orange ou de petits déjeuners pour provoquer l'interaction avec passants et usagers de la place			tous les deux mois
Tapis rouge!	Mise à disposition de tapis ronds rouges pour s'asseoir par terre et profiter du soleil			beaux jours été 2016
Taste Of Brussels #2	L'événement " <i>Cultivons, Partageons, Mangeons en ville !</i> " a rassemblé des producteurs agricoles urbains ainsi que plusieurs transformateurs typiquement bruxellois et distributeurs de proximité.	24/09,		
Yoga	Cours de Yoga dans le cadre des festivités des 800 ans de Saint-Gilles par les enseignants du Haein Yoga Studio de Saint-Gilles			Une fois
Arbre de Noel brillant	Célébration sur la place de l'arrivée de Noel	12/16	12/16	-
Permanence	Chaque Mercredi nous assurons notre présence sur place pour une meilleure interaction avec le usagers et établir des relations stables.	09/16	12/16	hebdomadaire
Réunion de Coordination équipe Toestand	Tous les jeudis nous nous retrouvons pour faire le point et nous occuper de la communication de notre projet	09/16	12/16	hebdomadaire
Rencontre avec la commune				Une fois par mois

Garage Renault	Amélioration des installations dans le garage qui nous a été alloué comme lieu de stockage et atelier.	12/16	12/16	
Dossier explicatif des interventions	Résumé de nos interventions et analyse du résultat mise en textes, images et dessins	10/16	10/16	
Cartes postales	Pour travailler sur la visibilité du projet et sa communication interne et externe, envoi de cartes postales aux acteurs institutionnels rencontrés, partenaires et usagers voisins de la place.	09/16	-	

ETAPE B : Transformation collaborative spatiale et culturelle

Phase 3 (avril 2017 - septembre 2017)

- Poursuivre les interventions précédentes.
- Définition des nouvelles interventions.
- Organiser des moments de rencontre.
- Permanences.
- Début du travail d'échange avec l'équipe du projet 02.1.2 • «Aménagement paysager progressif et durable» : transmission de nos données, analyses et réflexions.
- Rapport d'étape

Phase 4 (octobre 2017 - mars 2018)

- Poursuivre les interventions précédentes.
- Définition des nouvelles interventions.
- Organiser des moments de rencontre.
- Permanences.
- Poursuite du travail avec l'équipe du projet 02.1.2 • «Aménagement paysager progressif et durable» : définition des interventions définitives, proposition et validation par la Commune.
- Rapport d'étape

ETAPE C: Mise en place progressive d'installations

(en collaboration avec l'équipe du projet 02.1.2 «Aménagement paysager progressif et durable».)

Phase 5 (avril 2018 - septembre 2018)

- Coordination de projets de plus en plus nombreux et animations
- Poursuite des interventions précédentes et de l'observation par "retour sur initiative".
- Organisation de moments de rencontre
- Permanences
- Travail avec l'équipe du projet 02.1.2 • «Aménagement paysager progressif et durable» : réalisation des interventions sur la place

Phase 6 (octobre 2018 - mars 2019)

- Evaluation des réalisations faites en collaboration avec l'équipe et 02.1.2 • «Aménagement paysager progressif et durable»
- Gestion des installations avec des rencontres ponctuelles servant de "retour sur initiative"

ETAPE D: Finalisation du projet

Phase 7 (avril 2019 - Décembre 2019)

- Travail avec l'équipe du projet 02.1.2 • «Aménagement paysager progressif et durable» : Deuxième phase

de réalisation des interventions sur la place.

- Formalisation du rapport final

B. Personnel affecté au projet

Le personnel affecté au projet se divise en deux. D'une part, il y a une équipe 'projet', qui en 2016 se composait de deux personnes. D'autre part, il y a une équipe 'centrale' qui soutient les projets de Toestand au niveau administratif, financier, communicationnel, logistique et de direction générale. Travaillant sur les 3 projets de Toestand, 30% du temps de travail et des moyens de fonctionnement de cette dernière équipe est consacré au projet Marie Moskou.

Equipe projet

<ul style="list-style-type: none">● Nom: Rottiers● Prénom: Tim● Belge/ UE /Hors- UE:● Emploi subventionné1: oui/ non● % salaire affecté au CQ:● Date de début: 1/2016● Type d'activité: logistic support● Expérience relevante/autre commentaire:	<ul style="list-style-type: none">● Age: <25/ 25-45/ 46 et +● Sexe: H / F● Diplôme: <CESS/ CESS/ >CESS● Temps de travail affecté au projet 2: 2,5/5● Durée du contrat: <u>contrat indetermine</u>● Date de fin:
--	---

<ul style="list-style-type: none">● Nom: Robles Hildago● Prénom: Bernardo● Belge/ UE /Hors- UE:● Emploi subventionné1: oui/ non● % salaire affecté au CQ:● Date de début: 4/2016● Type d'activité: coordinateur● Expérience relevante/autre commentaire:	<ul style="list-style-type: none">● Age: <25/ 25-45/ 46 et +● Sexe: H / F● Diplôme: <CESS/ CESS/ >CESS● Temps de travail affecté au projet 2: 4/5● Durée du contrat: <u>contrat indetermine</u>● Date de fin:
--	---

Equipe centrale

<ul style="list-style-type: none">● Naam: Kennis● Voornaam: Pepijn● Belg● Gesubsidieerde betrekking 1: Neen● % loon besteed aan het wijkcontract: 12 %● Begindatum: 01.01.2016● Type activiteit: Algemene coördinatie vzw● Nuttige ervaring / andere opmerking: 3 jaar anciënniteit binnen de vzw● Leeftijd: 28● Geslacht: man● Diploma: Master Sociologie & Urban Studies● Arbeidstijd die aan het project wordt besteed: 12 % van 38 uur per week.● Duur van het contract: Onbepaalde duur● Einddatum: geen
--

- Naam: Dirx
- Voornaam: Lola
- Belg
- Gesubsidieerde betrekking 1: Neen
- % loon besteed aan het wijkcontract: 30%
- Begindatum: 06.10.2016
- Type activiteit: Administratieve & project ondersteuning
- Nuttige ervaring / andere opmerking: Thesis over tijdelijk gebruik in Brussel.
- Leeftijd: 24
- Geslacht: vrouw
- Diploma: Master in Urban Planning
- Arbeidstijd die aan het project wordt besteed: 30% van 38 uur per week.
- Duur van het contract: Onbepaalde duur
- Einddatum: geen

- Naam: De Melker
- Voornaam: Bart
- Nederlands / Brits
- Gesubsidieerde betrekking 1: Neen
- % loon besteed aan het wijkcontract: 9%
- Begindatum: 15.03.2016
- Type activiteit: Algemeen verantwoordelijke logistiek & recuperatie materiaal
- Nuttige ervaring / andere opmerking: Vrijwilliger bij Micro Marché, Metaal opleiding Zinneke
- Leeftijd: 32
- Geslacht: man
- Diploma: Master in Audio Visuele Kunsten
- Arbeidstijd die aan het project wordt besteed: 9% van 30,4 uur/week
- Duur van het contract: Onbepaalde duur
- Einddatum: geen

- Naam: Ine
- Voornaam: Meganck
- Belg
- Gesubsidieerde betrekking 1: Neen
- % loon besteed aan het wijkcontract: 30 %
- Begindatum: 22.02.2016
- Type activiteit: Verantwoordelijke communicatie
- Nuttige ervaring / andere opmerking: Grafisch vormgeefster
- Leeftijd: 28
- Geslacht: vrouw
- Diploma: Master in Grafische Vormgeving
- Arbeidstijd die aan het project wordt besteed: 30% van 19 uur/week
- Duur van het contract: Onbepaalde duur
- Einddatum: geen

C. Résultats et évaluation

1) Résultats

Résultats qualitatifs

Changement d'image, de perception et intensification des usages.

Le constat de départ était que la place est aussi bien un lieu traversé régulièrement, qu'un lieu pratiqué de manière répétée par des groupes d'utilisateurs distincts. La perception de la place était généralement négative. Certains se plaignaient de la consommation de drogues, des actes de violence, de la détérioration du mobilier urbain et de l'insécurité ressentie. D'autres encore se plaignaient de certaines pistes déjà abordées concernant le réaménagement et ils se souvenaient d'exercices collectifs précédents pour ré-imaginer l'espace qui n'avaient pas eu de répercussion réelle.

Parallèlement, nos actions n'ont fait que renforcer la grande force de cette place qui est qu'elle accueille, mélange, et représente, en quelque sorte la grande diversité des saint-gillois.

Notre point de départ a été donc d'améliorer la perception du lieu pour pouvoir demander aux individus d'investir leur énergie et de recréer un lien de confiance afin que les usagers s'intéressent à cet espace et aux initiatives développées. Cet objectif a été pleinement atteint dans la première phase du projet.

La première série d'actions que nous avons menée visait, en effet, à percer l'imaginaire négatif de la Place Marie Janson, recréer de la confiance quant à un changement possible, rétablir une envie de participation à cette nouvelle histoire qui commence..

Les habitants du quartier ont retrouvé leur place: le Carré de Moscou, un événement permanent

La somme de nos actions, leurs enchaînements, ainsi que les initiatives collectives, associatives et individuelles que nous avons sollicitées et coordonnées, a augmenté le potentiel de la place et à belle et bien enclenché le processus de changement d'image et d'usage de la Place Marie Janson. Nous avons l'impression que les habitants ont retrouvé leur place ! C'est un processus long qui demande beaucoup d'investissement au quotidien et beaucoup de patience dont les résultats sont déjà perceptibles au regard des retours positifs des usagers et de leurs présences sur la place.

Nous considérons donc cette première mission atteinte car le Carré de Moscou fonctionne désormais comme un espace qui fait « événement permanent » dans lequel se multiplient des initiatives qui rendent évidentes les possibilités d'usage et de transformation de cette place.

Le Carré de Moscou: un lieu d'action des associations du quartier

Notre mission a consisté en parallèle (et surtout dans la phase 2) à faciliter et coordonner des événements ponctuels ou récurrents, organisés par des associations. Via notre « invitation à l'œuvre » collective, nous avons pu renforcer les fonctions de la place en tant que « maison de quartier » en plein air. Notre ambition est de continuer dans ce sens pour qu'elle puisse devenir le centre / cœur du quartier Saint-Gilles, qui fonctionne 7 jours sur 7 et 24h sur 24h, le miroir de sa diversité et de sa mixité.

Une mixité d'usage renforcée

Aujourd'hui, au Carré de Moscou nous pouvons voir au même moment un groupe de personnes âgées installé en cercle au soleil, une femme qui écrit sur son ordinateur, un groupe d'hommes canettes de bière à la main discutant assis sur un banc, des chiens bruyants et des lecteurs silencieux... La diversification et l'intensification de nos actions et les activités proposées par les associations ont permis à plusieurs types d'individus de se rencontrer et de faire l'expérience du vivre ensemble. Autrement dit, la place a été « domestiquée », intégrée au quotidien de nombreuses personnes et est devenue ainsi familière à un panel

assez large de nouveaux usagers qui s'est additionné aux usagers préexistants. Cette présence de nouvelles personnes sur la place et l'usage qu'elles en font a augmenté le sentiment de sécurité vis-à-vis de ce lieu et a nettement changé sa perception au sein de la population. Nous avons créé les conditions idéales pour la suite de notre travail.

Place Marie Jansons: un lieu de vie, un lieu de la ville.

Dans la deuxième phase de notre travail nous avons concentré nos efforts de communication sur la médiatisation de nos actions via les réseaux sociaux. Notamment la Place Marie Jansons a désormais un alterego sur Facebook, "Marie Moskou", qui nous permet de communiquer à une échelle citadine sur les actions quotidiennes qui animent la place. Cela permet d'affirmer la place du Carré de Moscou dans la géographie mentale des habitants du quartier et de la ville et assure une participation et un suivi des événements à large spectre.

Une expertise sur la place pour ses transformations futures

Enfin, notre compréhension générale de la place, de ces usages actuels et potentiels, des possibilités d'optimisation des espaces et des équipements augmentent jour après jour, saison après saison. Cela nous permet d'ores et déjà de collecter des éléments importants à transmettre dans le dossier final de préfiguration des changements durables à effectuer sur la place en vue de la prise en charge du travail de la part de l'équipe chargée de cette mission définitive de transformation. Parallèlement, notre connaissance du microcosme de la place nous permet aussi d'établir un dialogue efficace avec les autres secteurs du Contrat de Quartier qui s'occupent des questions écologiques, de l'illumination et de la circulation douce dans le périmètre du contrat de quartier.

Quelles améliorations comptons-nous apporter?

Dans l'année à venir nous avons quatre axes de développement permanents pour améliorer notre intervention: infrastructure sportive, faune et flore, mobilier urbain et identité du lieu.

Infrastructure sportive: Réintroduction du Podium et des assises pour le public des matchs de foot, amélioration de l'accessibilité, gym en plein air, pétanque et amélioration du système d'illumination de ces zones.

Faune et Flore: incrémenter la biodiversité par réintroduction de plantes en pots, introduction de nouvelles espèces végétales, hôtel des insectes et maison de oiseaux

Mobilier urbain: optimiser la qualité du mobilier urbain existant et introduction de nouveaux éléments; perfectionner et réinstaller le dispositif des chaises mobiles

Identité: donner à cette place une identité unique, via des interventions telles que la peinture des arbres, une ligne iconographique et l'illumination

Résultats quantitatifs

Pour une évaluation quantitative de nos actions, nous vous invitons à regarder le tableau partenaire (partie C) et le tableau des activités 2016 (partie A).

Nous n'avons pas à proprement parlé réalisé une étude quantitative, mais notre présence intensive sur la place nous permet d'estimer des modifications quantitatives dans l'usage de la place, surtout quant à l'intensification et aux temporalités d'usage, et quant à la modification du profil des usagers. Nous avons remarqué que le nombre de gens qui contourne le carré a baissé, à l'inverse on remarque une augmentation d'individus qui décident de s'y arrêter et donc d'y passer du temps. Le carré qui était souvent déserté la journée est actuellement investi par une vingtaine de personnes en moyenne.

Il y a une transformation évidente des usagers: la présence de femmes (en petits groupes ou seules) a nettement augmentée, nous nous engageons à continuer notre travail dans ce sens. Egalement, nous

avons pu remarquer que l'amélioration et la diversification des dispositifs pour s'asseoir sur la place ont amené une nouvelle population de personnes âgées (en groupe ou séparées) d'origines culturelles très variées : nos 20 chaises mises à disposition du public étaient constamment occupées dès que la météo le permettait. Notre traitement du sol de la place a aussi attiré une population de jeunes entre 20 et 40 ans qui décide de s'asseoir par terre ce qui nous pousse aussi à réfléchir aux modifications futures à mener. Certaines de nos interventions sur des aires précises de la place ont permis une intensification d'usage d'une certaine population: le terrain de foot confirme et augmente son rôle de point d'attraction pour une population de jeunes entre 8 et 23 ans.

Les après-midi, la fréquentation constante est au minimum de 5 à 10 personnes, et peut s'intensifier jusqu'à 40 personnes en weekends. La présence des enfants accompagnés de leurs parents a augmenté progressivement lors de nos activités et jeux sur la place, et ce nonobstant l'absence d'équipement spécifiques. Nos intentions futures visent à attirer davantage cette population qui semble faire son apparition sur la place, attirée aussi par les enfants même du quartier qui, ayant participé aux activités organisées sur la place par nos associations partenaires, motivent à leur tour les parents à fréquenter le carré.

2) Fiche d'évaluation

Points forts de notre action

Développement d'un partenariat local solide

Le fait de développer une relation avec les utilisateurs existants de la place, souvent dépeints comme "indésirables", a créé un sentiment de partenariat des usagers de la place avec notre équipe et avec les interventions du projet. Ce respect de la part de la communauté locale est particulièrement important lorsque les interventions ne présentent pas une forte "résistance" matérielle et peuvent être facilement endommagées, voir détruites ou volées (chaises en accès libre, plantes hors sol, animaux gonflables...).

Nous croyons que cette relation s'est développée de cette façon grâce à notre forte présence sur le site ainsi que grâce à des interventions qui n'ont pas mis à l'écart les usagers initiaux, mais renforcé l'utilisation de l'espace par ces utilisateurs déjà existants. Il était important de ne pas les chasser, en introduisant des événements et/ou des interventions qui auraient répondu exclusivement au besoin d'un nouveau public.

Si les acteurs associatifs sont plus faciles à identifier et à intégrer dans le projet car leur fonctionnement est déjà bien en phase avec ce genre de projet, les individus isolés ou tout simplement n'appartenant à aucune structure, sont bien moins faciles à impliquer alors que les collaborations semblent évidentes et pertinentes.

Il a été fondamental de comprendre que nous devons agir aussi en fonction des besoins spécifiques, en considérant les personnes qui ne font pas partie d'un réseau associatif.

Définition de nos ressources en phase avec le principe de l'économie circulaire

Certaines de nos interventions les plus réussies ont été très peu coûteuses grâce à la construction de réseaux de "donateurs" qui croient en l'impact qualitatif du projet. Cela a réduit considérablement le coût des interventions et nous a permis d'une part de multiplier potentiellement la quantité / qualité des interventions à l'avenir et d'autre part de consolider un réseau d'acteurs dans le territoire bruxellois. Par exemple, La Pépinière de Boisfort et l'IVGE (récupération de plantes et terre); ASBL Micromarché (initiative temporaire qui a fermé et qui nous a sollicité pour la récupération de matériaux et mobiliers comme chaises); TOUR & TAXIS (récupération de tapis et moquettes); Nationa(a)l Talent Hole (qui nous a proposé de récupérer leur pavillon éphémère, espace de coworking et boutique temporaire)

Prendre en compte la "durabilité" de nos interventions

Nous évaluons toujours nos interventions par rapport à leur capacité d'apporter au site le résultat le plus positif et nous priorisons les actions qui ont un impact à long terme plutôt qu'un effet temporaire et éphémère.

Autonomie créative et concertée

Grâce à la compréhension de la part des pouvoirs publics des particularités du projet et de son côté novateur, nous n'avons pas eu à suivre les pratiques communes de la bureaucratie qui régissent les accords des pouvoirs publics pour ce type d'intervention / projet. Cela permet à notre équipe d'être très agile et performative ainsi que réactif

Une équipe pluridisciplinaire et polyvalente

Notre équipe est composée de deux architectes. Depuis 2017, elle est complétée par une personne qui assiste le chef de projet, notamment sur des aspects de communication, et de cadrage méthodologique. La spécificité et diversité de nos profils et parcours, y compris les équipes centralisées, offre une grande richesse en terme d'analyse, de compréhension, d'apports de solutions, face à des problématiques relevant de domaines très différents: spatiales, relationnelles, sociales ou matérielles.

Points faibles et/ou les obstacles à la réalisation du projet / solutions envisagées

Micro-infrastructures et services sur place

Obstacle: Les partenaires associatifs dépendent davantage de micro-infrastructure et nécessite des services de base pour développer leurs projets. Certains de ces services ont pris beaucoup de temps pour être mis en place (par exemple un point d'eau) ou sont en cours d'installation (électricité). Il y a certains partenaires qui sont toujours en attente pour développer leurs activités et nous même avons dû mettre en stand-by ou reporter des activités à cause de ces retards (par exemple installation de lumières sur la place dans la période hivernale).

Solution proposée : Faciliter la réintroduction de ces éléments sur la place le plus rapidement possible, surtout en vue de l'arrivée du beau temps. De manière générale, pour des futurs projets de ce type, ces installations doit être prévue à l'avance.

Mise en synergie des projets

Obstacle: Nous regrettons le manque d'interaction entre les projets en cours dans le cadre du CDQ.

Solution proposée : Nous sommes certains que l'organisation d'un cadre ponctuel et récurrent de rencontres et échanges avec les autres équipes de projet profitera à l'optimisation de l'ensemble des objectifs du CDQ.

Communication

Obstacle: Dans la première phase de notre travail, le fait de prioriser les utilisateurs réguliers de la place, en investissant dans une communication directe avec eux et dans la préparation d'événements non médiatisés, nous a approché à un public restreint à l'échelle locale de la place mais ne nous a pas rendu visibles à un public plus large. De même, cela a créé parfois des malentendus avec les instances de la Commune qui avait plus de difficulté à "voir" et "suivre" nos actions et en comprendre leur valeur alors que les retours sur notre travail de la part des usagers de la place étaient très positifs du fait de leur pratique quotidienne du lieu.

Solution proposée : pour dépasser cet écart entre les différents retours sur notre action nous avons déjà créé une identité plus forte dans les plateformes de médias sociaux et nous avons affecté une personne de notre équipe à la synchronisation et à l'amélioration de la communication entre l'équipe Toestand et les entités publiques. Les résultats n'ont pas tardé à se manifester!

Partenaires associatifs

Obstacle: Afin de réaliser pleinement les enjeux du projet, un plus grand nombre de partenaires associatifs est nécessaire. Il est également important que ces partenaires soient aussi indépendants que possible, de

telle sorte que l'augmentation du nombre de partenaires ne conduit pas à une surcharge de travail de notre équipe ou à une diminution de la qualité des productions.

Solution proposée : Cette indépendance sera possible en investissant dans des micro-infrastructures et des services non éphémères et en facilitant l'accès aux équipements, à l'espace de stockage, aux matériaux: chaises, bancs, eau, podium, espace de stockage, électricité.

Actions éphémères/actions longue durée

Obstacle: En raison de la nécessité d'adapter nos interventions aux rythmes du marché, le projet est devenu plus dépendant des actions éphémères. Les actions éphémères demandent finalement plus de temps que les actions permanentes à long terme et, étant donné la durée du projet, ces actions éphémères ne devraient pas être une priorité pour l'équipe Toestand. Solution proposée : Une écoute réciproque et une coordination entre les exigences du projet Place Marie-Janson et les exigences du Marché.

Une question de saisons

Obstacle: à l'inverse des espaces fermés, abrités, travailler dans un espace public expose tout projet aux changements de saisons et donc à une grande variabilité des activités possibles en plein air. Pour l'équipe, mais surtout pour les participants que nous visons à impliquer dans la vie de la place, il faut garder à l'esprit que lorsque les conditions météorologiques sont désagréables, les conditions de travail peuvent être très difficiles et pénibles.

Solution proposée : Comprendre et respecter la spécificité de chaque saison et l'intégrer dans le phasage du projet est indispensable pour éviter toute frustration. Nous devons donc intégrer la saisonnalité comme donnée du projet (la transformer en force plutôt qu'en obstacle à notre action) et mettre en place une stratégie d'action et des objectifs différents dans les saisons froides et chaudes. Notre communication doit aussi s'adapter à cela. Autrement dit: une phase hivernale moins dynamique sur la place ne doit pas nous faire peur. Au contraire, il s'agira d'une phase de consolidation de partenariats, de réflexion et d'organisation en amont.

Des implications éphémères

Obstacle: Un événement, une nouvelle construction, une action proposée constituent des éléments de programme attrayants pour le public. Entretenir et /ou rétablir les résultats de ces initiatives ne suscite pas le même intérêt du public.

Solution proposée : Il est important que l'engagement des partenaires dans un projet que nous décidons de soutenir prenne la durée du cycle de vie totale de l'intervention.

Interférences avec d'autres chantiers de transformation

Obstacle: Dans la phase charnière entre la première étape du travail et la deuxième, nos installations et micro-infrastructures de facilitation à l'usage de la place ont été soit retirés des zones stratégiques, confinées aux espaces résiduels de la place, voire entièrement retirées du site à cause de l'installation du marché précédemment situé sur le Parvis qui est aujourd'hui en rénovation. Il est prévu que ce Marché occupe la Place Janson pour les prochains huit mois (de Janvier à Aout 2017). Vu l'impact temporel et spatial de cette nouveauté, nous aurions aimé être associés davantage à sa mise en place, d'une part pour pouvoir mettre à disposition de ce déménagement notre connaissance de la place et de ses rythmes d'usages afin d'optimiser la nouvelle installation; d'autre part parce que nous croyons que l'arrivée du marché est une opportunité irremplaçable pour expérimenter la coprésence d'un nouveau public, de nouvelles activités, de nouvelles habitudes sur la place Janson. Un travail symbiotique avec le Marché ne pourrait que donner une plus belle place !

Solution proposée : nous proposons tout d'abord qu'on nous introduisent officiellement en tant que interlocuteurs aux responsables de l'installation et de la gestion du Marché. Puis, nous demandons que

notre espace d'action, surtout en ce qui concerne nos interventions fixes, ne soit pas limités aux seuls espaces résiduels de la place, mais a sa totalité dans la dialogue et l'articulation avec la présence temporaire du Marché.

Public cible

Comme expliqué ci dessus, toute intervention dans l'espace public peut s'adresser à des publics très différents qui se situent à des échelles urbaines différentes. Nous avons commencé par un travail qui visait un public "local" d'usagers de la place pour ensuite ouvrir nos actions à un public associatif et citoyen à l'échelle de la ville. Les classes d'âge que nous avons touchés sont très variées: des enfants du quartier aux personnes âgées, en passant par la population des adolescents saint-gallois qui sont, par ailleurs, le cycle d'un autre projet financé dans le cadre du CDQ. Aussi, la population d'usagers de la place à des origines culturelles et des horizons religieux distincts que nous avons essayé d'inclure au maximum. Nous nous sommes aussi efforcé d'équilibrer un usage de la place homme/femme qui était, avant le démarrage de nos activités, nettement déséquilibré en faveur des hommes et qui, via nos activités de transformation et d'animation, retrouve un équilibre souhaitable.

A ce stade du travail, nous sommes pleinement satisfaits de l'implication des acteurs locaux, nous travaillons à élargir notre public d'associations et nous cultivons, via les réseaux sociaux, une activation ponctuelle d'un public à l'échelle urbaine. Tous nos efforts visent à augmenter la capacité des habitants à agir au sein de leur quartier!

Pour le détail de la participation et du public touché par nos actions/événements voir le tableau partenaire (p. 4) et le tableau Activités 2016.

Implication des habitants et associations

Nous classons les actions mises en place dans quatre catégories :

Les actions de Toestand

Ces actions, basées sur l'observation, le dialogue avec les usagers, l'analyse du contexte existant et l'évolution des interventions précédentes, sont étroitement développées en partenariat avec les usagers réguliers de la place. Les actions, même si elles ne sont pas communiquées à l'avance, nécessitent souvent l'énergie des usagers qui participent spontanément (Exemple: distribution des plantes, arrosage, entretien du jardin, remplacement du podium). L'existence d'une relation entre l'équipe Toestand et les usagers réguliers facilite ces interactions.

Actions menées par des habitants avec la présence de Toestand

Comme il est arrivé avec la peinture sur le terrain de football ou avec la création d'un jardin paysager temporaire, les habitants ont directement recours à notre soutien pour développer leurs propres initiatives.

Actions menées par des habitants sans la présence de Toestand

Une fois qu'une série d'infrastructures ont été «définitivement» placée sur la place, les habitants se sont mobilisés sans avoir besoin de communiquer avec nous. L'espace lui-même est assez accueillant pour développer leurs propres actions. Nous avons assisté à des fêtes d'anniversaire, des cours en groupe, des ateliers, des interventions spontanées (personnes apportant de nouvelles plantes, création d'une bibliothèque d'arbres), l'espace servant de point de rencontre et de récréation pour les enfants: cela signifie qu'il a commencé à marcher en tant que véritable place publique!

Actions menée par des associations avec le soutien de Toestand

Les associations apportent un public qui n'est pas nécessairement familier avec la Place Janson, ce qui provoque l'arrivée de nouveaux usagers potentiels.

Partenariats

Outre les différents services de la Commune avec lesquels nous collaborons constamment, Toestand se veut un facilitateur et catalyseur des initiatives mises en oeuvre directement par des organisations locales. Nous sommes déjà en train de mener des actions en collaboration avec: Maisonecohuis, Pianofabriek, Pousse Qui Pousse, IBGE, CEMO, L'Ecole de St-Lucas, La Maison des Enfants, Papa Duala, Parcdesign, La Pepinière de Boisfort, Le Centre Culturel Jacques Franck, L'Association des Portugais Expatriés en Belgique, Group One, Larut ... D'autre part nous avons à faire tous les jours avec un autre type de partenaire : des individus anonymes qui deviennent progressivement des véritables personnes ressources et partenaires de notre projet.

Voici la liste exhaustive de nos partenaires 2016:

Partenaire	Activité	# personnes présentes	# activités en 2016
Maison des Enfants	Plantation et semis	15 - 20 (enfants)	3 fois
CEMO	Peinture en cercles	15 - 20 (enfants)	1 fois
Group One	Événement « Taste of Brussels »	80	1 fois
Voisin Bénévole	Jardinage	4	régulier
Jeunes du terrain de foot	Peinture des traits au sol	5 (jeunes)	3 fois
Voisin Bénévole	Cuisine mobile	13	7 fois
La Pepinière de Boisfort	Donation de plantes		3 fois
Parcdesign	Donation de plantes		1 fois
Pousse Qui Pousse	Donation de plantes		1 fois
IBGE	Donation de plantes, pots et terre		7 fois
Tour et Taxi	Donation de tapis 30 m x 2 m		2 fois
Micro Marché	Donation de 40 chaises		1 fois

Concernant les autres porteurs de projets du Contrat de quartier durable, jusqu'à présent nos rencontres ont été de l'ordre de rencontres informelles. Nous croyons qu'une collaboration plus étroite devrait se mettre en place ces prochains mois. et nous nous rendons disponibles à ce fin. Notre participation aux

Commissions de quartier (COQ) du Contrat de quartier durable Parvis-Morichar devrait servir à cet objectif. Dans ce cadre, nous avons présenté l'avancement du projet le 28 Mars 2017 (Voir Annexe 2)

Budget

Le budget a été respecté, en tenant compte du délai du projet (voir sections A)3. Planning des activités et F) rapport financier)

3) Ajustement éventuel de la fiche de projet

Il n'y a pas eu de modifications de la fiche de projet.

D. Conclusion et perspectives

1) Commentaires généraux

Nous sommes au début de la deuxième étape de notre interventions et nous pouvons déjà dire que le processus de réappropriation de l'espace public souhaitée par le CDQ a été déjà enclenché. Cela nous parait le résultat générale le plus important à remarquer.

Nos différentes activités sur la place reçoivent des retours très positifs par les usagers, voisins, habitants de Saint Gilles. L'objectif centrale pour nous est que les habitants du quartier intègrent cette place dans la géographie de lieux publiques saint-gillois disponibles pour des activités multiples, une sorte de centre culturel et créatif à ciel ouvert. Ceci est bien le cas maintenant alors que cette place était avant évitée dans les parcours quotidiens. Certes, les différences entre les habitants du quartier se reflètent dans l'accueil que nos activités reçoivent; mais cela fait partie de notre manière de faire et de la mission qui nous été transmise par le CDQ. Il s'agit de imaginer et mettre en place à peu de frais des activités «tout public» en multipliant les collaborations avec les acteurs locaux et en respectant les besoins et à l'identité multiple du quartier.

C'est ainsi que nous avons progressivement équipé l'espace en fonction de notre lecture des besoins, avec une grande flexibilité. La perception change, les utilisateurs se multiplient, les usages se diversifient tout en conservant la spécificité de ce Carré de Moscou. A ce stade de notre action notre commentaire générale est que ce projet, tel qu'il a été pensé dans le cadre du CDQ est extrêmement novateur à échelle européenne, voire internationale, pour l'intelligence des objectifs, le coté expérimentale assumé et l'accent mise sur une interrelation entre observation et action in situ.

Il est clair qu'il ne s'agit pas d'une tache facile en face de réalisation car on se confronte aux contraintes de l'action dans un espace public, à ses exigences et caractéristiques; mais les limites de ce contexte en font aussi la richesse. C'est un processus long qui demande beaucoup d'investissement au quotidien et beaucoup de patience et de flexibilité de la part des acteurs directes partenaires (La Commune et Toestand).

Cela dit la première mission nous semble atteinte car le Carré de Moscou fonctionne désormais comme un espace qui fait «événement permanent» dans lequel se multiplient des initiatives qui rendent évidentes les possibilités d'usage et de transformation de cette place. Il est devenu un lieu d'action des associations du quartier, rôle que nous allons intensifier dans les étapes suivantes du travail, afin qu'il devienne une sorte de «maison de quartier» en plein air. Il faudra dans la prochaine étape du travail, miser d'avantage sur la définition de la spécificité de la Place Marie Jansons : par rapport aux autres espaces saint-gillois très qualitatifs à proximité de cette place, il nous faut travailler à son identité spécifique qui, pour l'instant, est surtout définit par l'existence même de ce projet et à ce qu'il crée d'inattendu dans l'espace public.

2) Perspectives et prévision pour les années à venir

A ce stade, le déroulement de notre projet prévoit les 3 étapes successives:

- Avril 2017 - Mars 2018 : Transformation collaborative spatiale et culturelle (ETAPE B)
- Avril 2018 - Septembre 2018 : Mise en place progressive d'installations en collaboration avec l'équipe du projet 02.1.2 «Aménagement paysager progressif et durable» (ETAPE C)
- Avril 2019 - Décembre 2019 : Finalisation du projet (ETAPE D)

Suite à notre première étape de travail, nous avons défini quatre axes de développement permanents autour desquels tourneront nos prochaines interventions: amélioration de l'infrastructure sportive, développement locale de la faune et de la flore, amélioration du mobilier urbain et consolidation de la nouvelle identité de la Place Marie-Janson.

Outre que la poursuite des activités, des objectifs et des partenariats déjà mis en place, nous rentrons maintenant dans une phase qui prévoit la collaboration avec l'équipe multidisciplinaire de paysagistes, d'urbanistes et d'architectes qui devrait, en cohérence avec nos expérimentations et en collaboration avec nous, prendre en charge le projet final d'aménagement de la place. Il s'agira alors pour nous d'établir le

programme «définitif» en collaboration avec l'équipe en charge, d'assurer la mise en place progressive d'installations provisoires et définitives et d'assurer la cohérence entre les résultats de notre projet d'Occupation, animation et installation transitoire (02.1.1) et le projet paysager définitif (02.1.2).

Nous prévoyions que cette nouvelle étape du projet devra impérativement tenir compte dans son phasage des transformations en cours dans les espaces alentours, surtout le grand chantier du Parvis qui affecte sensiblement la vie actuelle et future de la place Maire Janson.

E. Propositions et recommandations (rapport final)

(cette section sera repris dans le rapport final en 2019)

F. Rapport Financier

Nous avons fait pour le projet des dépenses spécifiques liés au projet et sa réalisation. Ces coûts sont repris dans la colonne 'MM' (pour Marie Moskou).

Nous avons aussi fait des dépenses pour l'équipe générale, qui soutient les trois projets existants te Toestand au niveau administratif, communicatif et logistique, ainsi qu'avec la récupération de matériel. Il s'agit donc d'une partie essentiel de chaque projet, mais organisé de manière centrale. Le personnel affecté au projet est repris ci-dessus, et fait la partie la plus importante des dépenses généraux. D'ailleurs, ils comprennent aussi l'entretien de notre camionnette, les assurances, etc. Pour le projet Marie Moskou, 30% des frais généraux sont reprises. Cela convient à la taille du projet dans l'ensemble des projets de Toestand, car il s'agit aussi d'environ 30% d'investissement de temps de personnel, ainsi que 30% des recettes. La colonne 'ALG' donne les coûts généraux, la colonne '30% van ALG' en reprend 30%.

Les frais pour le compte du projet sont donc la somme des frais spécifiques et 30% des frais généraux, ou encore la somme des colonnes 'MM' et '30% van ALG'

La justification des dépenses est reprise en annexe. Pour les dépenses spécifiques ainsi que pour les dépenses généraux, une historique est jointe comme annexe. Pour chaque compte, on peut donc vérifier quels pièces justificatives y correspondent. En utilisant le code de journal (dagboekcode; AK, KAS ou KBCZ95) et le numéro de pièce, on peut donc retrouver la pièce justificative dans les dossiers 'ALG' ou 'MM'. Dans les dossier digitale, ceci devient encore plus facile, car les fichiers sont nommé 'code de journal' - 'N° de pièce justificative', par exemple AK-02.pdf.

Finalement, le document 'historiek leveranciers' reprend l'historique des fournisseurs. Pour chaque fournisseur, on peut ainsi contrôler les paiements des factures à base de notre comptabilité double, lié directement à notre compte en banque. Le document est l'équivalent légale d'un extrait de banque de l'asbl, auquel il fait référence directe.

Nous avons fait pour le projet un total de € 91.097,82 des dépenses.

Les recettes spécifiques du projet en 2016 étaient de € 63.567,11. Le plupart des recettes sont de la subside de la RBC. Car 30% des coûts généraux sont dédié au projet, 30% des subsides généraux y sont dédié aussi. Il s'agit de € 2.384,95, surtout venant des subsides Sociale Maribel.

Les recettes totales du projet en 2016 étaient donc de € 65.952,06.

Le salde de € 24.937,30 sera donc réglé avec le subside prévu. Il s'agit nettement de moins de salde que prévu. Ceci est lié au fait que le projet a commencé avec un peu de retard (2-3 mois).

		ALG	30%	MM	Totaal
Rekening	Beschrijving	Algemeen	30% van ALG	Sint-Gillis	Algemeen totaal

				Parvis-Moric hard	
611310	Onderh. & herst. gebouwen	€ 45,00	€ 13,50	€	€ 13,50
611350	Onderhoud rollend materieel	€ 457,61	€ 137,28	€	€ 137,28
612050	Brandstof voertuigen	€ 266,60	€ 79,98	€ 137,54	€ 217,52
612110	Telefoon, internet	€ 1.023,79	€ 307,14	€ 410,03	€ 717,17
612140	Verzendingskost : postzegels	€ 37,00	€ 11,10	€	€ 11,10
612210	Kantoorbenodigdheden	€ 2.164,88	€ 649,46	€ 34,98	€ 684,44
612213	Informatica	€ 1.536,58	€ 460,97	€ 412,56	€ 873,53
612220	Algemeen drukwerk	€ 934,34	€ 280,30	€ 46,90	€ 327,20
612340	Opleiding, seminaries, studiedagen	€ 226,00	€ 67,80	€ 300,00	€ 367,80
612410	Werkingsmiddelen	€ 365,72	€ 109,72	€ 6.031,91	€ 6.141,63
612418	Gereedschap en Technisch Materiaal	€ 1.495,04	€ 448,51	€ 4.987,30	€ 5.435,81
613010	Vrijwilligers	€	€	€ 520,00	€ 520,00
613310	Erelonen sociaal secretariaat adm.	€ 1.477,52	€ 443,26	€	€ 443,26
613311	Erelonen maaltijdcheques	€ 426,61	€ 127,98	€ 17,42	€ 145,40
613320	Erelonen boekhouding	€ 4.734,98	€ 1.420,49	€	€ 1.420,49
613351	Erelonen diversen	€ 461,00	€ 138,30	€ 565,37	€ 703,67
613550	Verzekering aansprakelijkheid	burgerlijke € 140,83	€ 42,25	€	€ 42,25
613560	Verzekering vrijwilligers	€ 1.298,78	€ 389,63	€	€ 389,63
613570	Verzekering rollend materiaal	€ 2.448,97	€ 734,69	€	€ 734,69
614010	Verplaatsingskosten binnenland	€ 733,10	€ 219,93	€ 2,10	€ 222,03
614011	Parking, tolgelden binnenland	€ 1,00	€ 0,30	€	€ 0,30
614016	Brandstof binnenland	€ 147,45	€ 44,24	€	€ 44,24

614020	Verplaatsingskosten buitenland	€ 144,23	€ 43,27	€	€ 43,27
615010	Representatie, receptiekosten	€ 48,99	€ 14,70	€ 22,20	€ 36,90
615040	Vergaderkosten	€ 384,11	€ 115,23	€ 37,03	€ 152,26
615110	Promotiekosten	€ 963,80	€ 289,14	€ 25,00	€ 314,14
615120	Advertenties	€ 302,50	€ 90,75	€ 151,25	€ 242,00
615160	Website	€ 2.474,27	€ 742,28	€	€ 742,28
615230	Lidgelden	€ 180,39	€ 54,12	€	€ 54,12
615240	Relatiegeschenken	€ 26,35	€ 7,91	€	€ 7,91
61	Diensten en diverse goederen	€ 24.947,44	€ 7.484,23	€ 13.701,59	€ 21.185,82
620200	Brutolonen bedienden	€ 46.188,94	€ 13.856,68	€ 33.700,91	€ 47.557,59
621200	RSZ werkgever bedienden	€ 3.453,40	€ 1.036,02	€ 11.046,61	€ 12.082,63
623000	Voorz. vakantiegeld bedienden	€ 31.360,68	€ 9.408,20	€	€ 9.408,20
623100	Voorziening vakantiegeld bedienden (-)	€ 13.168,15	€ 3.950,45	€	€ 3.950,45
623210	Kostenvergoeding bedienden, ff	€ 239,65	€ 71,90	€ 482,24	€ 554,14
623505	Verzekering arbeidsongevallen	€ 262,85	€ 78,86	€	€ 78,86
623911	Team Building	€ 260,00	€ 78,00	€	€ 78,00
623950	Medische dienst, sociaal voordeel	€ 544,18	€ 163,25	€	€ 163,25
623951	Maaltijdcheques, sociaal voordeel	€ 3.004,73	€ 901,42	€ 1.947,69	€ 2.849,11
623952	Bedrijfsrestaurant & kantine	€ 76,00	€ 22,80	€	€ 22,80
623990	Diverse personeelskosten	€ 177,80	€ 53,34	€	€ 53,34
62	Personeelskosten	€ 72.400,08	€ 21.720,02	€ 47.177,45	€ 68.897,47
630200	Afschrijving mat. vaste activa	€ 2.178,61	€ 653,58	€	€ 653,58
63	Afschrijvingen	€ 2.178,61	€ 653,58	€	€ 653,58
640100	Roerende voorheffing	€ 1,17	€ 0,35	€	€ 0,35

640400	Verkeersbelasting	€ 148,76	€ 44,63	€	€ 44,63
644100	Wettelijke bekendmakingen	€ 124,63	€ 37,39	€	€ 37,39
644200	Boetes	€ 25,00	€ 7,50	€	€ 7,50
64	Diverse bedrijfskosten	€ 299,56	€ 89,87	€	€ 89,87
654000	Wisselresultaten	€ 0,29	€ 0,09	€	€ 0,09
657000	Diverse financiële kosten	€	€	€ 90,91	€ 90,91
657100	Betalingsverschillen	€ 379,19	€ 113,76	€	€ 113,76
657200	Transactiekosten	€ 12,36	€ 3,71	€	€ 3,71
65	Financiële kosten	€ 391,84	€ 117,55	€ 90,91	€ 208,46
664000	Andere uitz. kosten	€ 208,71	€ 62,61	€	€ 62,61
66	Uitzonderlijke kosten	€ 208,71	€ 62,61	€	€ 62,61
6	Kosten	€ 100.426,24	€ 30.127,87	€ 60.969,95	€ 91.097,82
737011	Subsidie Brussels gewest	€	€	€ 63.000,00	€ 63.000,00
737030	Subsidie VG : VIA Middelen	€ 1.315,05	€ 394,52	€	€ 394,52
737511	Sociale Maribel	€ 5.000,00	€ 1.500,00	€	€ 1.500,00
73	Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	€ 6.315,05	€ 1.894,52	€ 63.000,00	€ 64.894,52
745000	Diverse opbrengsten	€ 130,38	€ 39,11	€	€ 39,11
746510	Tssnkmst maaltijdcheques	€ 357,73	€ 107,32	€ 298,67	€ 405,99
746517	Tssnkms Gebruik GSM	€ 19,38	€ 5,81	€ 137,50	€ 143,31
746519	Vrijstelling BV	€ 265,38	€ 79,61	€ 130,94	€ 210,55
74	Overige bedrijfsopbrengsten	€ 772,87	€ 231,86	€ 567,11	€ 798,97
751000	Creditintresten	€ 11,00	€ 3,30	€	€ 3,30
756100	Betalingsverschillen	€ 597,90	€ 179,37	€	€ 179,37
75	Financiële opbrengsten	€ 608,90	€ 182,67	€	€ 182,67

764000	Andere uitz. opbrengsten	€ 253,00	€ 75,90	€	€ 75,90
76	Uitzonderlijke opbrengsten	€ 253,00	€ 75,90	€	€ 75,90
7	Opbrengsten	€ 7.949,82	€ 2.384,95	€ 63.567,11	€ 65.952,06
	Algemeen totaal	€ 92.084,58	€ 27.625,37	€ 2.688,07	€ 24.937,30

G. Annexes

En annexe, nous avons repris:

- Annexe 1: Rapport Projet Marie Moskou Septembre 2016
- Annexe 2: Rapport Projet Marie Moskou/CDQ pour le 10è Conseil de Quartier Mars 2017
- Annexe 3: Le rapport annuel de Toestand en 2016
- Annexe 4: Les statuts
- Annexe 5: Le bilan des comptes
- Annexe 6: historiques pour le projet MM (a), pour le compte générale ALG (b), et l'historique des fournisseurs (c)
- Annexe 7 : Le tableau récapitulatif des dépenses et recettes
- Annexe 8: Les pièces justificatives pour les coûts